



RPOP.07.03.00-16-0004/16 „ZORIENTOWANI NA BIZNES - program wspierania przedsiębiorczości osób powyżej 29 r.ż. pozostających bez pracy w województwie opolskim”

Program grupowego szkolenia specjalistycznego w ramach wsparcia pomostowego:

“Strategia marketingowa i Nowoczesne formy marketingu” 12 h

- Istota i elementy strategii marketingowej firmy,
- Zarządzanie produktem i marką,
- Zarządzanie cenami,
- Zarządzanie dystrybucją,
- Planowanie i realizacja strategii promocji,
- Planowanie przepływów finansowych,
- Zdobywanie wiedzy na temat strategii oraz narzędzi nowoczesnego marketingu,
- Zdobywanie wiedzy na temat skutecznych metod promocji w Internecie (w szczególności w obrębie social media),
- Nabycie umiejętności efektywnego kreowania wizerunku firmy w sieci,
- Nabycie umiejętności prowadzenia kreatywnych kampanii w mediach społecznościowych.

“Komunikacja w biznesie oraz efektywne zarządzanie zespołem i pracownikiem” 12 h:

- Zasady komunikacji interpersonalnej,
 - Podstawowe narzędzia komunikacyjne wykorzystywane w biznesie,
 - Typy osobowości a komunikacja,
 - Bariery występujące w komunikacji międzyludzkiej,
 - Wywieranie wpływu i perswazja,
 - Skuteczny proces budowania efektywnego zespołu;
 - Diagnoza i zarządzanie potencjałem zespołu i pracowników;
 - Naturalne role w efektywnym zespole i ich wpływ na życie zespołu;
 - Lider efektywnego zespołu – przywództwo kontra administracja;
 - Komunikacja wewnętrzna w efektywnym zespole;
 - Społeczne i funkcjonalne bariery w zarządzaniu zespołem;
 - Delegowanie i monitorowanie pracy zespołu;
- Skąd przychodzi i dlaczego znika motywacja pracowników.



RPOP.07.03.00-16-0004/16 „ZORIENTOWANI NA BIZNES - program wspierania przedsiębiorczości osób powyżej 29 r.ż. pozostających bez pracy w województwie opolskim”

“Zarządzanie finansowe firmą oraz aspekty prawne prowadzenia działalności gospodarczej” 12h

- Zarządzanie finansowe własną firmą,
- Zarządzanie prawne własną firmą,
- Konstrukcja umów,
- Formy opodatkowania działalności gospodarczej,
- Pozyskiwanie zewnętrznych środków finansowych (projekty unijne i środki publiczne, kredyty, przetargi),
- Inne tematy niezbędne dla UP z zakresu prowadzenia własnej działalności gospodarczej.